**CJ제일제당 자기소개서**

직무 : R&D

**1. 여러분이 선택한 계열사 및 직무에 대한 지원동기는 무엇인가요?**

   ① 선택한 계열사가 아니면 안되는 이유, ② 직무에 관심갖게 된 계기, ③ 본인이 직무를 잘 수행할 수 있는 이유 (본인의 강점, 준비, 관련 경험에 근거)를 반드시 포함하여 구체적으로 작성해 주세요. (1000자)

[나만의 tasty road, CJ제일제당]

아는 것은 좋아하는 것만 못하고, 좋아하는 것은 즐기는 것만 못하다라는 뜻입니다. 제가 CJ 제일제당에 지원한 이유는 이 말과 일맥상통합니다. 평소 미식가이자 대식가인 저는 서울은 물론 전국 곳곳의 맛집을 탐방할만큼, 맛에 관해서만큼은 둘째가라면 서러울 정도의 관심과 호기심을 갖고 있습니다. 특히 저는 제가 알게된 맛집을 주변 사람들에게 적극 홍보하고 추천하는 편인데, 그 과정에서 '맛있고 건강한 식품을 더 많은 사람들이 접할 수 있도록 할 수는 없을까'는 생각을 갖게 되었습니다. 고민 결과 대중성과 고품질을 동시에 갖춘 식품회사에 입사하자는 생각을 갖게 되었고, 평소 제품을 믿고 구매했던 CJ제일제당에 지원하게 되었습니다.

 제가 R&D 파트에 매력을 느끼게 된 점은 제 아이디어가 실제 제품의 생산과 판매에 적용될 수 있다는 점이었습니다. 다시 말해 제가 고안한 맛의 제품이 출하되어 전국의 마트에 진열될 수 있다는 점이 무척 매력적으로 다가왔습니다. 이는 맛있고 건강한 식품을 대중에게 소개하고 싶다는 저의 지원 동기와도 일치하는 것이기 때문이었습니다. 서울에 있는 소비자도, 부산에 있는 소비자도 제가 연구 개발한 맛을 똑같이 느낄 수 있다고 생각하니 R&D부서의 중요성과 매력이 새삼 다르게 느껴졌습니다.

 제가 남들보다 직무를 잘 수행할 수 있는 이유는 소비자의 입장에서 바라보기 때문입니다. 소비자의 관점에서 임하겠다는 말이 어찌 보면 진부한 말일지 모르겠으나, 실제 저는 대학 4년 내내 자취를 하면서 CJ제일제당의 거의 모든 제품들을 구매한 바 있습니다. 초기에는 스팸, 밥이랑 등 간단히 끼니를 해결할 수 있는 제품을 구매했지만 자취 기간이 길어지면서 요리에 사용하는 산들애와 부산어묵 등 다양한 제품을 구매하는 쪽으로 변화했기 때문입니다. 따라서 저는 CJ제일제당의 소비자, 특히 젊은 층의 시각을 누구보다 잘 대변할 수 있다고 자신하는 바입니다.

**2. 여러분의 대학생활 중 가장 뛰어난 성과를 이뤄냈던 경험을 구체적으로 적어주세요.**

   ① 그 일을 시작한 계기, ② 노력한 과정과 결과, ③ 뛰어난 성과라고 생각하는 이유를 반드시 포함하여 작성해 주세요. (1000자)

[나를 넘어서다]

  학부 4학년 시절 해외 학회에 나갔던 경험을 소개하고 싶습니다. 당시 저는 국내 학회에 참석한 적은 많았지만 그 이전까지 해외 학회에는 단 한 번도 참석한 경험이 없는 상태였습니다. 이제껏 경험해보지 못한 해외 학회에 참석한다고 생각하니 무척이나 설레고 두근거렸지만, 한편으로는 염려와 두려움이 앞섰습니다. 발표를 외국어로 진행해야 했기 때문입니다. 많은 외국인 앞에 선다는 것만으로도 긴장이 되는데, 연구 내용을 제대로 전달할 수나 있을지 걱정이 되었습니다. 왜 진작 외국어를 더 열심히 공부하지 않았을까 하고 때늦은 후회를 하기도 했습니다. 하지만 시간을 되돌릴수도 없는 상황에서 자책과 후회는 무의미하다는 것을 곧 깨달았고, '지금 내가 할 수 있는 것, 지금 내가 변화시킬 수 있는 것들에 집중하자.'라는 생각을 하게 되었습니다.

   결심이 선 이후 저는 바로 발표 원고 작성에 들어갔고 실험할 때 빼고는 항상 원고를 중얼거렸습니다. 혹여 발음이 거슬리진 않을까하는 마음에 유학파 친구에게 지속적으로 지도를 받았고, 자연스러운 발표를 위해 매일 욕실 거울을 보며 발표 내용에 맞는 표정과 제스쳐도 연습했습니다. '노력 앞에 장사 없다'는 생각으로 가족 앞에서, 교수님 앞에서 연습과 보완을 거듭하다보니 어느새 발표에 대한 두려움이 사라진 것을 확인할 수 있었습니다. 피나는 노력의 댓가로 저는 학회에서 무사히 발표를 마칠 수 있었고, 외국 교수님과 학생들에게 칭찬을 받기도 했습니다.

 저는 이 경험 이후 '두려움'이 충분히 접해보지 못한 것에서 비롯된다는 것을 알게 되었는데, 이는 의지와 노력만 수반된다면 얼마든지 극복가능하다는 것을 깨닫게 되었습니다. 더불어 저는 이 경험을 통해 저의 부족한 면을 직면하고 인정하는 법을 배웠는데 이 점이 제가 이 일에서 얻은 가장 큰 성과라고 생각합니다. 단점을 감추고 싶어 하는 사람에서, 외려 그것을 인정하고 극복하기 위해 노력하는 사람으로 변모 때문입니다.

**3. 여러분이 예상하는 2020년 문화 트렌드는 무엇인가요?**

   ① 3개의 키워드를 적고, ② 그렇게 생각한 이유, ③ 지원한 직무에 접목해서 어떻게 활용할 수 있을지에 대해 구체적으로 작성해 주세요. (700자)

[쉽고 간편하지만 제대로]

 제가 생각하는 2020년의 문화 트렌드는 '참살이'와 '1인 가구', '편리함'입니다.  참살이, 다시 말해 웰빙 열풍이 시작된 지는 꽤 오래 되었으나 여전히 그 열기는 식지 않고 있습니다. 짐작건대 건강과 장수에 대한 관심이 지속되는 한 참살이에 대한 욕구는 계속될 것입니다. 또한 결혼을 미루는 세태와, 결혼에 대한 생각이 없는 싱글족의 증가로 인해 1인 가구가 하나의 가구 단위로 자리 잡을 것이라고 생각합니다. 또한 1인 가구의 증대로 인해 식품이나 생활용품 등 편의를 최대화한 제품들이 인기를 얻을 것이라고 생각합니다.

 이를 바탕으로 CJ제일제당의 R&D파트가 나아가야 할 방향을 모색해보면, 건강과 영양을 동시에 챙기면서도 쉽고 간편하게 조리할 수 있는 제품이나 데우기만 하면 바로 먹을 수 있는 완제품을 출시하는데 주력해야 한다고 생각합니다. 이미 햇반 등이 꾸준히 사랑을 받고 있지만 그보다 한 단계 높은 차원의 제품을 고안하는 것이 필요하다고 생각합니다. 맛과 영양 부분을 보완하는 것인데 가령 덮밥처럼 조리 후 바로 먹을 수 있는 제품의 종류를 더욱 다양화한다든가, 맛과 재료에 신경을 써 기존 제품을 개선한다든가 하는 노력이 필요할 것으로 보입니다. 또한 소비능력이 뒷받침되는 3-40대 1인 가구를 타깃층으로 삼아 다소 높은 가격대일지라도 고급 식품 라인을 출시하는 것도 좋을 것으로 사료됩니다.

